

つながるアジア

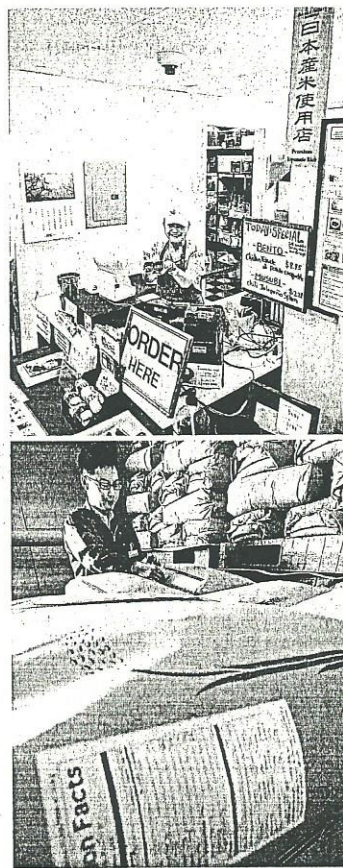
旭川

空知と並ぶ「稲作王国」の上り。アジアへのコメ輸出で培ったノウハウを生かし、新たな海外市場を開拓する挑戦が始まった。

年間800万人の観光客を集める米ハワイ州の中心、オアフ島。3月上旬、ワイキキビーチで知られるホテルの日本食レストランやおにぎり販売店計5軒は、使用するコメをたいてせつ農協(旭川)の「ななつぼし」などに切り替えた。現地の主流はカリフォルニア州のジャポニカ米「カルロース」。

米国が環太平洋連携協定(TPP)で日本での販売増を狙っている品種で、北海道との「直接対決」に注目が集まる。輸出を手がける貿易会社「Waka Japan」(ワッカ・ジャパン) (札幌)の出口友彦社長は「味の良さは日系人だけではなく、幅広い層から絶賛された」と手応えを語る。

④たいてせつ農協のコメを使ったおにぎりの販売を始めたハワイの「ワッカ・ジャパン」提供
⑤ハワイへの4月の輸出に向け、農協の倉庫で英語表記の成分シールをコメ袋に貼る職員



冷蔵、現地精米で差別化

納入先のさらなる拡大を目指し、出口社長は9日まで20日間にわたり現地で精力的に商談。現在13軒にまで増えた。中には「高品質の日本米を待っていた」と粒をみただけで取引を即決した店もある。

納入先のさらなる拡大を目指し、出口社長は9日まで20日間にわたり現地で精力的に商談。現在13軒にまで増えた。中には「高品質の日本米を待っていた」と粒をみただけで取引を即決した店もある。

契約を達成した。4月からはホテルの現地事務所内で販売し、一般消費者に味を直接伝え、計画以上の販売を狙う。

海外進出を模索し始めたのは、国内の需要減に危機感を強めた2005年。ただ、職員が東南アジアなどの業者を訪ね、サンプルを送ったが、08年にポロランドに

1度輸出できただけで続かなかつた。転機はワッカの関連会社との出会いだった。香港に11年産米3トンを輸出したのを皮切りに年々増やしており、15年産米は270トンを見込む。

独自の取り組みにも力を入れる。昨年6月には、海外メディアの拠点「日本外国特派員協会」(東京)の会員制レストランへの納入に成功。特派員らの口コメで食味の良さが伝わることを期待し、新たな国に輸出する準備を進めている。

日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

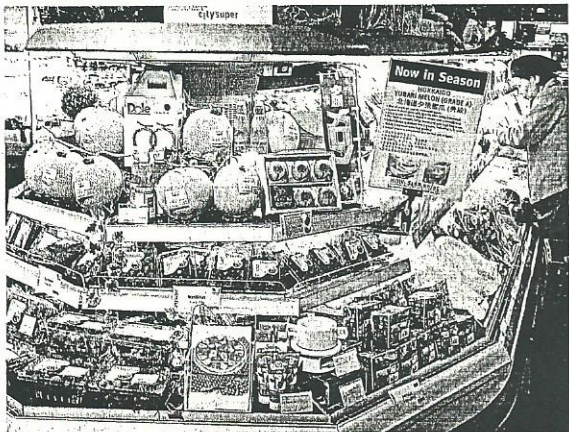
日米社会が根づくハワイへの今年の輸出計画は100ト。卸価格は他の日本米の半分程度に抑えたいが、カルロースなどよりまだ5割高い。それでも既に60分

共和

きょうわ農協(後慈管内共和町)は、「らいでんメロン」を11年から香港に輸出し、15年は約3万玉に達した。

香港では旧暦の8月15日にあたる中秋節(今年は9月15日)に、満月に見立てた丸い菓子「月餅」を贈り合う習慣がある。札幌の総合卸売業「ムラカミ」の村上和輝社長(54)が「丸いメロンも贈答品として人気が出るはず」と全道一の生産量を誇るらいでんメロンに着目し、輸出を始めた。

価格は国内の倍以上、1玉2500円前後だが、「毎年完売の



③香港のスーパーに並んだ「夕張メロン」。輸出は、可能性への挑戦の一つという＝2014年7月(夕張市農協提供)
④香港のイオンで人気を集めた三笠メロン＝2015年7月(三笠市提供)
⑤香港のスーパーマーケットに陳列された「らいでんメロン」＝2015年9月(きょうわ農協提供)

高級メロン 香港に照準

数千戸の「加工用」になるかは農家の腕次第。今年の作付け戸数は116戸で昨年より6戸減った。昨年12月には農林水産省の地

「アグリ創造」(千歳市)の「北海道三笠農場」では、主力作物のメロンのハウス増設が急ピッチで行われていた。

「アグリ創造」(千歳市)の「北海道三笠農場」では、主力作物のメロンのハウス増設が急ピッチで行われていた。

「アグリ創造」(千歳市)の「北海道三笠農場」では、主力作物のメロンのハウス増設が急ピッチで行われていた。