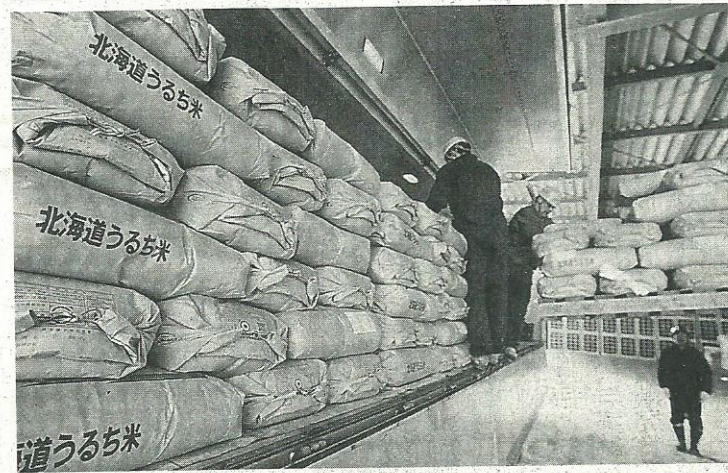


ななつぼし13ト

ハワイへ初出荷

たいせつ農協

【旭川】米ハワイ州へのコメ輸出を計画していた、たいせつ農協(旭川)と貿易会社「Wakka Japan(ワッカ・ジャパン)」(札幌)は6日、現地向けて「ななつぼし」など13トを初出荷した。当初は今年秋までに2015年産米70トの輸出を計画していたが、予想以上に需要があると判断し、110トに引き上げる。14年に日本から米国に輸出された総量の1.4倍に当たり、注目される。



旭川市東鷹栖
コメ16日、
いせつ農協の
積み込まれるた
トラックに積
み込まれるた
いせつ農協の
コメ16日、
旭川市東鷹栖

船便で輸送され、2月4日にハワイ・ホノルル港に到着する予定。鮮度維持のため、現地で精米した上で、高級和食店や直販で販路を広げていく。同農協とワッカはこれを足掛かりに、米本土への輸出も目指す考えだ。

農林水産省によると、14年の全国のコメ輸出量は4516ト。香港とシンガポールで3分の2を占め、米国へは81トだった。道内からの輸出も香港などが中心で、道農政部は「米国への商業的な輸出は聞いたことがない」としている。

ハワイへの輸出に向けて、トラックに積み込まれるたいせつ農協のコメ16日、旭川市東鷹栖

品質武器に「生き残る」

TPPにらみ販路開拓

たいせつ農協と「Wakka Japan(ワッカ・ジャパン)」は環太平洋連携協定(TPP)による米国からの安価なコメの流入や減反廃止で、産地間競争の激化が見込まれる中、米ハワイ州に限らず、輸出先の拡大を目指していく。同農協は生き残りのためには、積極的に海外に売り込む必要があると話している。「コメの品質の良さは、国内外問わずこの産地にも負けないという自信がある。米国でも勝負できる」。同農協の柿林孝志組合長は自信を見せる。

同農協は、国内の需要減に危機感を抱き、2005年から海外への販路開拓を模索。ワッカの関連会社との取引を始めた12年に本格的なコメ輸出を始めた。14年産米はワッカを通じて香港、台湾、シンガポールの3カ国・地域に計83トを輸出した。15年産米は、この3カ国・地域とハワイに計270トを輸出する計画だ。ハワイは日本食レストランが多いため、日系人の間で米食文化が定着していることに着目した。

これまで香港、シンガポール、台湾向けに道産米の玄米を輸出してきたワッカは精米機を持ち込み、現地精米する高品質米を売りにしてきた。今回のハワイ輸出でも、精米機と色彩選別機を現地の事務所兼冷蔵倉庫に設置し、日本からは玄米を冷蔵で輸出。現地の飲食店への卸販売のほか、小売りも行う。

ワッカによると、ハワイで主に流通するカリフォルニア産米の価格は1ギあたり300〜600円で、道産米より2〜3割ほど安い。ただ、カリフォルニア米は収穫時に産地で精米して温度管理をせずに輸送、保管するため、玄米で保管し、現地で精米するワッカに比べて品質が多るといふ。

ワッカの伊藤聡最高執行責任者(COO)は「食味の良さは道産米が上。すでに和食店などに約60トの取引が決まるなど、現地の反応は非常にいい」と話している。

らす

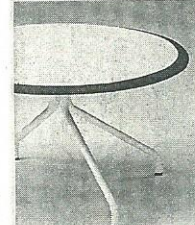
披露目
スベガスで同社
ウォッチ)をお
などの開発ノウ



韓国サムスン電
ことで、成長を
の家電見本市「C

ターゲットで、端
センサーを搭載す
を即座に分析でき
本ソフト(OS)に
を採用した。

し「早期に100億
と述べ、市場参
2カ国で販売し、
の希望小売価格は
ラスベガス共同)
奇子
グループ学習をサ
ーズ「スクラム」



が付属。希望小売
240円、椅子が1
は通話無料のお客
177へ。

汁飲料
ロピカーナは、不
種のビタミンが入
飲料「トロピカー
シャルズ マルチ
写真」を12日に発
ンジをベースにリ
アセロラをブレンド
みと程よい酸味を取
タミンCなどを希望小売
入りで希望小売
問い合わせはキ
室 ☎0120・595955

高めた小型車「ミ
に発売する。低速
を軽減し、燃費