

10/17

し」の新CM発表会を東京都内で開いた。昨年に続きタレントのマツコ・デラックスさんを起用。25日から12月14日まで関東以西で放映し、道外での2014年産米の販売拡大を目指す。

ぐりながら「いつもはななつぼしなんだけど、今夜はゆめぴりかの気分。ふたまた…」と話す内容。道内では21日から別バージョンを流す。マツコさんは発表会に登場して両方のコメを試

札幌のコメ商社

タイで売り込み

タイの首都バンコクで16日に開かれた日本食品の輸出商談会に、札幌市のコメ商社ワツカ・ジャパンが参加し、北海道産米の「ゆめぴりか」と「ななつぼし」などを売り込んだ。

出口友洋代表取締役は「タイは日本料理店が多く、魅力的な市場」と分析。現地では北海道旅行の人気も高いことから、道産米は有望と期待感を示した。同社は香港、台湾、シンガポールに拠点をもち、日本米を販売。タイにも拠点を設ける計画で、今回はパートナー探しも兼ねて参加した。